

Estructura organizacional

Creado: Martes, 21 Mayo 2019 20:00 - Última actualización: Lunes, 03 Junio 2019 16:31

Escrito por Invasor

Visto: 181

Concebido a fines de 2017, el **equipo de investigación** es el creador de trabajos de corte social y económico a partir de una agenda conformada mediante la construcción colectiva, el cumplimiento de la política editorial del medio y las demandas de la agenda pública. Lo integran dos fotorreporteras, Sayli Sosa Barceló y Katia Siberia García; además de un fotógrafo, un productor audiovisual, y otros profesionales que, ocasionalmente, asumen determinadas tareas atendiendo a sus responsabilidades y habilidades profesionales.

Concebido a fines de 2017, el **equipo de investigación** es el creador de trabajos de corte social y económico a partir de una agenda conformada mediante la construcción colectiva, el cumplimiento de la política editorial del medio y las demandas de la agenda pública. Lo integran dos fotorreporteras, Sayli Sosa Barceló y Katia Siberia García; además de un fotógrafo, un productor audiovisual, y otros profesionales que, ocasionalmente, asumen determinadas tareas atendiendo a sus responsabilidades y habilidades profesionales.

Para hacer realidad los trabajos de investigación, que constituyen el producto líder de Invasor, se elabora un Plan trimestral, controlado directamente por el **director** del medio. Durante el proceso de creación se efectúan talleres parciales que permiten evaluar la obtención de información, la calidad y pertinencia de la base de datos, la relación e integralidad de las fuentes consultadas y la ejecución individual y colectiva de las tareas.

Generalmente, los asuntos abordados se refieren a problemáticas locales que, de modo parcial o total, revelan aspectos que no son de conocimiento público, pero que demandan una solución.

Los trabajos periodísticos del equipo, visualizados a través de la web, las redes sociales y en la edición semanal impresa, han tenido apreciable repercusión en el ámbito nacional y provincial, e influido en la toma de decisiones de organismos y entidades.

El tributo de este equipo al **departamento informativo** resulta vital para esta área de trabajo, en la cual se implementa la política editorial, a través de la conformación de la agenda mediática (única) y se revisa y aprueba cualquier producto comunicativo elaborado por redactores-reporteros, fotorreporteros y colaboradores, quienes están al tanto del acontecer territorial, nacional e internacionales y en permanente vínculo con los lectores.

La emisión a los públicos de los productos comunicativos depende, además, de la gestión del **departamento de redacción**, cuyo engranaje conforma la propuesta de cada página de la edición impresa, teniendo en cuenta el balance temático, territorial, por géneros, actualidad y pertinencia, y solicitando al área informativa materiales comunicativos para lograr la integralidad de cualquiera de los soportes, además de reelaborar textos, títulos, pie de fotos, etc, entre otras funciones.

Especial significación tienen aquellos productos comunicativos que potencian la interacción con los lectores a través de Internet, tales como mesas redondas y foros *online*.

Estructura organizacional

Creado: Martes, 21 Mayo 2019 20:00 - Última actualización: Lunes, 03 Junio 2019 16:31

Escrito por Invasor

Visto: 181



Para mantener actualizado a los internautas, la [web de Invasor](#) y sus [perfiles institucionales](#) cuentan con un equipo de redactores, correctores y editores que conciben la publicación de trabajos periodísticos propios y tomados de otras fuentes durante todo el día y la noche. En el caso del semanario, el cierre de cada edición impresa está fijado para las 12 del día de cada viernes.

Por último, corresponde al [director](#) la responsabilidad de la aprobación final de cada producto comunicativo. Una vez conformada cada edición impresa, se envía en formato PDF al poligráfico José Miró Argenter, de Holguín, y luego corresponde a la Empresa de Correos de Cuba su traslado y posterior distribución.